



Business Card

Nevis

# Nevis e TicketOne, Business Intelligence al servizio dell'Entertainment

Nevis: the Second Wave B.I. Company

**TicketOne, biglietteria e marketing al servizio dell'entertainment** - TicketOne, società con sede a Milano e operativa dal 1998, rappresenta la più grande realtà italiana nel settore dei servizi integrati di biglietteria, e-commerce e marketing per musica, spettacolo sport e cultura.

TicketOne opera attraverso diversi canali di distribuzione come siti Internet, call center e punti vendita sparsi su tutto il territorio nazionale. Con circa 80 dipendenti e oltre 5 milioni di biglietti venduti nel 2009 attraverso la propria rete, TicketOne si è confermata leader in Italia nel settore.

**Nevis, gli specialisti della Business Intelligence** - Nevis è da oltre 15 anni una delle realtà più all'avanguardia nel panorama italiano della Business Intelligence ed EPM, ed è stata tra le prime società a investire con convinzione nella tecnologia **QlikView**, di cui oggi è uno dei partner di riferimento in Italia con oltre 200 clienti attivi. Nevis ha sviluppato una vasta gamma di modelli di analisi preconfigurati per diversi settori aziendali studiati per avviare rapidamente i progetti.

**Il progetto** - Vista la necessità di ottenere informazioni dall'enorme patrimonio di dati a disposizione (circa 300 milioni di record), TicketOne era in cerca di uno strumento di Bu-



siness Intelligence in grado di affrontare due componenti critiche:

- Elaborazione di **milioni di record**;
- Gestione di **variabili imprevedibili e incontrollabili**, tipiche del mercato dell'entertainment.

Più in particolare TicketOne aveva la necessità di implementare uno strumento più dinamico lato utente e contemporaneamente di coprire le esigenze di analisi del venduto dei diversi canali di vendita (Web, punti vendita, call center, partner organizzatori).

Dopo un'attenta analisi delle soluzioni offerte dal mercato TicketOne sceglie la propo-

sta di **Nevis**: un progetto strutturato su tre moduli di analisi (Vendite, Marketing e Geomarketing) implementati su tecnologia **QlikView**.

**Risultati raggiunti** - Grazie all'architettura basata su **QlikView Server** tutti gli utenti Direzionali possono accedere contemporaneamente ai Dashboard e alle analisi interattive interrogando il sistema dal dato di sintesi al dato di dettaglio senza preoccuparsi del volume di dati consistente.

Di grande soddisfazione per gli utenti è stata in particolare l'integrazione tra analisi tabellari, grafiche e la visualizzazione su mappa geografica della distribuzione delle vendite e dei clienti. Il colpo d'occhio fornito dalle analisi di geomarketing permette una individuazione più rapida degli aspetti da approfondire con le successive analisi di dettaglio.

Attualmente TicketOne e Nevis stanno studiando le possibili evoluzioni del progetto tra le quali l'allargamento del bacino degli utenti esterni (casa madre, grandi clienti, committenti istituzionali ecc.) e l'implementazione di sistemi di analisi di tipo mobile come **QlikView for iPad**.

Ancora una volta Nevis, utilizzando strumenti innovativi come **QlikView**, ha saputo portare un valore aggiunto unico ed esclusivo al cliente.

 **Nevis**

Per scoprire come possiamo rivoluzionare la Business Intelligence presso la Tua azienda:  
[www.nevis.it](http://www.nevis.it) - [commerciale@nevis.it](mailto:commerciale@nevis.it)